

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Московский социально-педагогический институт»
Факультет государственного и муниципального управления

Утверждена
на заседании УМС МСПИ

« 31 » августа 2023 г. протокол № 22

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.21 «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки

37.03.01 «Психология»
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль)

Психология управления персоналом

Форма обучения
Очно- заочная

Москва-2023

1.Наименование дисциплины

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- формирование знаний для управления инновационными процессами: процессами научно-исследовательской, опытно-конструкторской деятельности в области совершенствования технологий управления, реализуемыми в рамках многопродуктовой корпорации, а также инновационными фирмами;

Названные цели реализуются посредством решения круга взаимосвязанных задач:

- ознакомить студентов с основами и спецификой инновационного управления как философией деятельности в современном мире;
- в связи со спецификой факультета уделить особое внимание проблемам инновационного менеджмента в сфере управления персоналом и развитию человеческого капитала;
- так же, исходя из специфики направления, познакомить студентов с формами и приемами инновационного управления; создать общее представление о методах и подходах инновационного управления, используемых в области их профессиональной деятельности;
- развить умение логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем в сфере управления и способов их разрешения;
- развить навыки творческого мышления в сфере управления;
- ознакомить студентов с требованиями к персоналу и запросами к работодателю
- развить навыки в области технологии управления кадровыми нововведениями
- развить умение принимать участие в разработке программ осуществления инноваций в части вопросов управления персоналом и оценивать их эффективность;
- развить овладение методами управления кадровыми нововведениями.

Для понимания курса инновационного управления специальные требования к знаниям студентов не предъявляются, студенты опираются на знания, полученные в ходе обучения на бакалавриате (специалитете).

Структура и уровень читаемого курса базируется на компетентностной модели выпускника, разработанной с учетом внешних требований к качеству образования со стороны государства и других потребителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4)	Знать: предмет, объект и методы инновационного управления; роль, место инновационного управления в системе научного знания; теоретические основы и принципы инновационного управления; основные задачи и проблемы дисциплины; структуру и научно-теоретические направления инновационного управления; принципы работы системы инновационного управления; Уметь: составить краткий бизнес-план инновационного проекта; продемонстрировать знание различных теоретических моделей для успешного внедрения инноваций; применять теорию к реальным историческим случаям и оценить корреляцию теории и практики; оценить влияние, которое дает передовая технология производства, новые системы, продукты и способы работы на текущее управление; оценить влияние технологических изменений на финансовые результаты; Владеть: навыками и продемонстрировать знание различных стратегий управления организаций и организационных изменений, вызываемых инновациями, организовывать реализацию инновационных проектов; самостоятельно анализировать природу, выявлять основополагающие направления инновационных процессов в организации и окружающей среде; методами управления и быть готовым к управлению коллективом, реализующим

	инновационный проект, НИОКР и т.д.
способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12);	Знать: основные принципы, предъявляемые к информации; методы сбора и анализа информации; Уметь: выбирать наиболее подходящие методы сбора информации; пользоваться современными способами опроса, наблюдения, эксперимента, обработки документов; Владеть: различными методами интерпретации полученных данных; методами прогнозирования; навыками использования результатов исследований для постановки организационно-управленческих задач и принятия управленческих решений.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин по выбору Блока 1.

Изучение дисциплины не предусматривает специальных требований к входным знаниям, умениям и компетенциям учащегося, она содействует формированию и усилению управленческих компетенций, а также экспертных навыков.

Базовыми для освоения магистрантами дисциплины «Стратегический менеджмент» являются знания, умения, способы деятельности и установки, полученные ими на предыдущем уровне образования (квалификация (степень): бакалавр или специалист).

Данная дисциплина определяется как интегративная, с точки зрения методологии построения курса, и как междисциплинарная, с точки зрения методики её преподавания. Этим объясняется межпредметная конвергенция, характерным проявлением которой является постоянное обращение в познавательном процессе к базовым знаниям основ менеджмента, социологии, теории организации, а также иных наук социально-гуманитарной парадигмы (например: философии и методологии исследований, экономике, и т.д.).

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла, для проведения

научно-исследовательской работы, подготовки диссертаций, а также для последующего продолжения обучения в аспирантуре.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 з. е.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 18,

в том числе на

лекции - 8,

лабораторные занятия - 0,

практические занятия (семинары) – 10.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 54.

количество академических часов, выделенных на контроль – 36.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

№	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа			Самостоятельная работа	
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия / семинары		
1.	Введение в стратегический менеджмент.	3	1	х	х	4	Реферат, информационный проект
2.	Инновационные	3	1	х	х	4	Реферат,

	проекты в науке и технике России.						информационный проект
3.	Система активного развития — Управление изменениями	3	1	х	1	4	Реферат, информационный проект
4.	Инновационные модели стратегического менеджмента	3	1	х	1	4	Реферат, информационный проект
5.	Роль стратегического планирования в управлении.	3	1	х	1	4	Реферат, информационный проект
6.	Использование инновационных подходов в системе маркетинга на предприятии.	3	х	х	1	4	Реферат, информационный проект, тест
7.	Стратегический менеджмент финансами.	3	1	х	1	4	Реферат, информационный проект, тест
8.	Реинжиниринг бизнес-процессов.	3	х	х	1	4	Реферат, информационный проект, тест
9.	Бизнес-план стратегического проекта.	3	х	х	1	5	Реферат, информационный проект, тест
10.	Управление качеством.	3	1	х	1	5	Реферат, информационный проект, тест
11.	Эффективные формы организации деятельности.	3	1	х	1	6	Реферат, информационный проект, тест
12.	Интеллектуальная собственность.	3	х	х	1	6	Реферат, информационный проект, тест
	ИТОГО 108 часов	3	8	х	10	54	Экзамен - 36

Содержание разделов дисциплины

Особенность преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» выражается в ориентации учебного процесса на практическое применение полученных знаний, что является важной составляющей овладения разнообразными профессиональными навыками. Интерес к новым знаниям, постоянное стремление студента к самосовершенствованию, диалог и открытость дискуссии преподавателя во взаимодействии с группой, - вот оптимальные компоненты, способствующие усвоению управленческих дисциплин и последующей научно-исследовательской и консультационно-аналитической деятельности.

Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.

Экономическая и техническая ситуация в стране. Необходимость в инновациях в России и мире. Стратегический менеджмент, как основной механизм развития потенциала организации. Требования к инновационному процессу. Практика предпринимательства. Предпринимательское управление. Определения (изобретение, разработка, инновация).

Раздел 2. Инновационные проекты в науке и технике России.

Приоритеты государственной селективной политики. Приоритеты государственной научно-технической политики. Практика инноваций. Механизмы формирования портфеля проектов. Метод «затраты-эффективность». Рассмотрение проектов во времени. Сетевое и календарное планирование. Многокритериальный отбор проектов.

Раздел 3. Система активного развития — управление изменениями.

Технология формирования инновационной деятельности. Служба стратегического развития. Технология активного развития предприятия. Управление инновационными проектами. Анализ результатов изменений. Формирование новых задач.

Раздел 4. Инновационные модели стратегического менеджмента

Модель Push-Pul ("Тяни-Толкай").

Invention-Design-Technology (IDT).

Модель жизненного цикла.

S-модель, модель для оценки проектов.

Раздел 5. Роль стратегического планирования в управлении.

Определение стратегии, основные понятия.

Классификация подходов к стратегическому планированию: по Фриману (Freeman), по Друкеру (Drucker). Матрица Бостонской консультационной группы, модель HOFER/SCHENDEL, модель ADL/LC, модель Shell/DPM. Особенности российской переходной экономики и их влияние на стратегию предприятий. Актуальные проблемы российских предприятий. Механизм

реализации потенциала предприятия за счет использования инноваций в стратегическом управлении.

Раздел 6. Использование инновационных подходов в системе маркетинга на предприятии.

Цели и задачи предприятия в условиях конкурентной среды. Факторы, определяющие рыночный спрос. Комплекс маркетинга. Использование подходов инновационного управления при формировании стратегий продвижения товара на рынке. Жизненный цикл товаров и технологий. Использование инновационных ресурсов при управлении жизненным циклом.

Раздел 7. Стратегический менеджмент финансами.

Традиционная система управления финансами на российских предприятиях. Качественное управление финансами, как залог успешного развития предприятия. Анализ и интерпретация финансовых показателей. Анализ «объем-прибыль». Определение показателей экономической эффективности деятельности. Технология постановки системы финансового планирования на предприятии.

Раздел 8. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Бизнес-процесс: основные понятия, определения, смысловая нагрузка. Место БП в инновационном развитии предприятия. Реинжиниринг бизнес-процессов. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Цели и этапы реинжиниринга бизнес-процессов. Инструменты реинжиниринга бизнес-процессов.

Раздел 9. Бизнес-план стратегического проекта.

Структура бизнес-плана. Вариант краткого бизнес-плана. Финансовая часть бизнес-плана. Оценка бизнес-плана. Подготовка предложений по продвижению проекта на внутренний и международный рынок. Управление проектом.

Раздел 10. Управление качеством.

Руководящие указания по системе управления качеством. Менеджмент ресурсов. Выпуск продукции. Измерение, анализ и улучшение.

Раздел 11. Эффективные формы организации деятельности.

Формы реструктуризации предприятия. Организационные структуры. Выбор типа организационной структуры. Переход предприятия на новую организационную структуру. Выбор эффективной формы организации труда.

Раздел 12. Интеллектуальная собственность.

Процесс превращения результатов НИОКР в продукт рынка технологий и его оформление в виде заявки на патент, ноу-хау, полезной модели. Коммерциализация разработки: лицензионные соглашения.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.

Вопросы для подготовки:

1. Определение инновационного управления. Специфика инноваций как объекта управления. Значимость инноваций в современном мире.
2. Механизмы развития потенциала организации.
3. Инновационный процесс.
4. Предпринимательское управление.

Задание для самостоятельной работы:

- проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу;
- подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, чтение специальной литературы по теме.

Обязательная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1
2. Азарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник - М.: Дашков и Ко, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=1
3. Бабиц В. Н., Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629&sr=1

Дополнительная литература:

1. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 247 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
<http://unecon.ru/sites/default/files/978-5-9916-4267-5.pdf>

Раздел 2. Инновационные проекты в науке и технике России.

Вопросы для подготовки:

1. Селективная политика государства и её приоритеты.
2. Приоритеты научно-технической политики государства.
3. Механизмы образования портфеля проектов.

Задание для самостоятельной работы:

- проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу;
- подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, чтение специальной литературы по теме.

Обязательная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1
2. Азарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник - М.: Дашков и Ко, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=1
3. Бабич В. Н., Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629&sr=1

Дополнительная литература:

1. Зеньков А. 20 величайших инноваций 2016 года
<https://rb.ru/list/20-innovacij-2016-goda/>

Раздел 3. Система активного развития — управление изменениями.

Вопросы для подготовки:

1. Инновационная деятельность. Технология формирования инновационной деятельности.
2. Роль и функции службы стратегического развития.
3. Анализ результатов изменений.

Задание для самостоятельной работы:

- проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу;
- подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, чтение специальной литературы по теме.

Обязательная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1

2. Азарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник - М.: Дашков и Ко, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=1
3. Бабиц В. Н., Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629&sr=1

Дополнительная литература:

1. Управление изменениями: базовый курс: учеб. пособие / М.А. Бражников, И.В. Хорина. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2015. – 238 с.: ил.
<http://pmanag.samgtu.ru/sites/pmanag.samgtu.ru/files/change.pdf>

Раздел 4. Инновационные модели.

Вопросы для подготовки:

1. Описание модели Push-Pul ("Тяни-Толкай").
2. Области применения Invention-Design-Technology (IDT).
3. Модель жизненного цикла.
4. S-модель, модель для оценки проектов.

Задание для самостоятельной работы:

- проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу;
- подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, чтение специальной литературы по теме.

Обязательная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1
2. Азарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник - М.: Дашков и Ко, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=1
3. Бабиц В. Н., Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629&sr=1

Дополнительная литература:

1. Модели жизненного цикла : учеб. пособие / Д. Б. Берг, Е. А. Ульянова, П. В. Добряк. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 74, [2] с.
http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28886/1/978-5-7996-1311-2_2014.pdf

Раздел 5. Роль стратегического планирования в инновационном управлении.

Вопросы для подготовки:

1. Определение стратегии, основные понятия.
2. Классификация подходов к стратегическому планированию: по Фриману (Freeman), по Друкеру (Drucker).
3. Матрица Бостонской консультационной группы, модель HOFER/SCHENDEL, модель ADL/LC, модель Shell/DPM.
4. Особенности российской переходной экономики и их влияние на стратегию предприятий. Актуальные проблемы российских предприятий.
5. Механизм реализации потенциала предприятия за счет использования инноваций в стратегическом управлении.

Задание для самостоятельной работы:

- проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу;
- подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, чтение специальной литературы по теме.

Обязательная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1
2. Азарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник - М.: Дашков и Ко, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=1
3. Бабиц В. Н., Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629&sr=1

Дополнительная литература:

1. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. М.: Вильямс. – 2018.

Раздел 6. Использование инновационных подходов в системе маркетинга на предприятии.

Вопросы для подготовки:

1. Цели и задачи предприятия в условиях конкурентной среды.
2. Факторы, определяющие рыночный спрос.
3. Комплекс маркетинга.
4. Использование подходов инновационного управления при формировании стратегий продвижения товара на рынке.

Задание для самостоятельной работы:

- проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу;
- подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, чтение специальной литературы по теме.

Обязательная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1
2. Азарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник - М.: Дашков и Ко, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=1
3. Бабич В. Н., Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629&sr=1

Дополнительная литература:

1. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Г. В. Исмаилова, О. Г. Щемерова, Н. Р. Кельчевская. – Екатеринбург: УрФУ, 2012.
http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28630/1/978%E2%80%93935%E2%80%9393321%E2%80%939302191%E2%80%93930_2012.pdf

Раздел 7. Стратегический менеджмент финансами.

Вопросы для подготовки:

1. Традиционная система управления финансами на российских предприятиях.
2. Качественное управление финансами, как залог успешного развития предприятия.
3. Анализ и интерпретация финансовых показателей.
4. Анализ «объем-прибыль». Определение показателей экономической эффективности деятельности.

Задание для самостоятельной работы:

- проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу;
- подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, чтение специальной литературы по теме.

Обязательная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1
2. Азарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник - М.: Дашков и Ко, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=1
3. Бабиц В. Н., Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629&sr=1

Дополнительная литература:

- 1.. Зеньков А. Как финтех меняет мир в 2017 году. <https://rb.ru/story/fintech-2017/>

Раздел 8. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Вопросы для подготовки:

1. Бизнес-процесс: основные понятия, определения, смысловая нагрузка.
2. Место БП в инновационном развитии предприятия.
3. Реинжиниринг бизнес-процессов.
4. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов.
5. Цели и этапы реинжиниринга бизнес-процессов.

Задание для самостоятельной работы:

- проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу;
- подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, чтение специальной литературы по теме.

Обязательная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1
2. Азарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник - М.: Дашков и Ко, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=1
3. Бабиц В. Н., Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629&sr=1

Дополнительная литература:

1. Абдикеев, Н.М.; Данько, Т.П. и др. Реинжиниринг бизнес-процессов; Эксмо; Издание 2-е, испр. - Москва, 2014. - 590 с.

Раздел 9. Бизнес-план инновационного проекта.

Вопросы для подготовки:

1. Структура бизнес-плана.
2. Вариант краткого бизнес-плана.
3. Финансовая часть бизнес-плана.
4. Оценка бизнес-плана.
5. Управление проектом.

Задание для самостоятельной работы:

- проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу;
- подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, чтение специальной литературы по теме.

Обязательная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1
2. Азарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник - М.: Дашков и Ко, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=1
3. Бабич В. Н., Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629&sr=1

Дополнительная литература:

1. Минко И.С. Бизнес-планирование инновационных проектов: Учеб. пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2014. – 171 с.
<http://books.ifmo.ru/file/pdf/1557.pdf>

Раздел 10. Управление качеством.

Вопросы для подготовки:

1. Руководящие указания по системе управления качеством.
2. Менеджмент ресурсов.
3. Выпуск продукции.
4. Измерение, анализ и улучшение в управлении качеством.

Задание для самостоятельной работы:

- проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу;
- подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, чтение специальной литературы по теме.

Обязательная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1
2. Азарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник - М.: Дашков и Ко, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=1
3. Бабич В. Н., Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629&sr=1

Дополнительная литература:

1. Жильников А.Ю., Галенина А.В. TQM: к вопросу о внедрении в России. Воронежский экономико-правовой институт. // Территория науки. 2017. № 1. С. 135-143.

Раздел 11. Эффективные формы организации деятельности.

Вопросы для подготовки:

1. Формы реструктуризации предприятия.
2. Организационные структуры.
3. Выбор типа организационной структуры.
4. Выбор эффективной формы организации труда.

Задание для самостоятельной работы:

- проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу;
- подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, чтение специальной литературы по теме.

Обязательная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1

2. Агарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник - М.: Дашков и Ко, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=1
3. Бабич В. Н., Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629&sr=1

Дополнительная литература:

1. Ружанская, Л.С. Теория организации : учебное пособие / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю. В. Солдатова; под общ. ред. Л. С. Ружанской.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.— 200 с.

Раздел 12. Интеллектуальная собственность.

Вопросы для подготовки:

1. Процесс превращения результатов НИОКР в продукт рынка технологий и его оформление в виде заявки на патент, ноу-хау, полезной модели.
2. Коммерциализация разработки: лицензионные соглашения.

Задание для самостоятельной работы:

- проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу;
- подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, чтение специальной литературы по теме.

Обязательная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1
2. Агарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник - М.: Дашков и Ко, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=1
3. Бабич В. Н., Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629&sr=1

Дополнительная литература:

1. . Защита интеллектуальной собственности: Учебник для бакалавров/ Под ред. Проф. И.К. Ларионова, доц. М.А. Гуреевой, проф. В.В. Овчинникова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

- Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

- Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

- Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

- В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

- Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

- В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Целью практических (семинарских) занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далу «самостоятельный - человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Работа с вопросами для самопроверки;

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник - это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при

чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное - наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение - это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации.

Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

7. Фонд оценочных средств (оценочных и методических материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-4	Для освоения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках бакалавриата. Для изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» необходимы знания по предыдущим (смежным) дисциплинам: Менеджмент Социология управления Теория организации	Дисциплина может быть использована в изучении последующих дисциплин: - Теория и методы организации бизнеса; - Управление человеческими ресурсами - Управленческое консультирование	Дисциплина может быть использована в изучении последующих дисциплин, практик НИР, подготовки выпускной квалификационной работы магистра
ПК-12	Для освоения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках бакалавриата. Для изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» необходимы знания по предыдущим (смежным) дисциплинам: Менеджмент Социология управления	Дисциплина может быть использована в изучении последующих дисциплин: - Теория и методы организации бизнеса; - Управление человеческими ресурсами - Управленческое консультирование	Дисциплина может быть использована в изучении последующих дисциплин, практик НИР, подготовки выпускной квалификационной работы магистра

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
	Теория организации		

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.	ПК-12	Знать: основные принципы, предъявляемые к информации, используемой в управлении инновациями; методы сбора и анализа информации; Уметь: выбирать наиболее подходящие методы сбора информации; пользоваться современными способами опроса, наблюдения, эксперимента, обработки документов; Владеть: различными методами интерпретации полученных данных; методами прогнозирования; навыками использования результатов исследований для принятия управленческих решений.
2	Раздел 2. Инновационные проекты в науке и технике России.	ПК-12	Знать: основные принципы, предъявляемые к информации; методы сбора и анализа информации; Уметь: выбирать наиболее подходящие методы сбора информации; пользоваться современными способами опроса, наблюдения, эксперимента, обработки документов; Владеть: различными методами интерпретации полученных данных; методами прогнозирования;

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
			навыками использования результатов исследований для принятия управленческих решений.
3	Раздел 3. Система активного развития — Управление изменениями	ПК-12	Знать: основные принципы, предъявляемые к информации; методы сбора и анализа информации; Уметь: выбирать наиболее подходящие методы сбора информации; пользоваться современными способами опроса, наблюдения, эксперимента, обработки документов; Владеть: различными методами интерпретации полученных данных; методами прогнозирования; навыками использования результатов исследований для принятия управленческих решений.
4	Раздел 4. Инновационные модели	ПК-12	Знать: базовые методологические принципы, лежащие в основе инновационного моделирования; Уметь: произвести сравнение и дать методологическую оценку того или иного подхода или научной теории в инновационном моделировании; Владеть: различными методами интерпретации полученных данных; методами прогнозирования; навыками использования результатов исследований для принятия управленческих решений.
5	Раздел 5. Роль стратегического планирования в инновационном управлении.	ПК-12	Знать: основные принципы, предъявляемые к информации; методы сбора и анализа информации; Уметь: выбирать наиболее подходящие методы сбора информации; пользоваться современными способами опроса, наблюдения, эксперимента, обработки документов; Владеть: различными методами интерпретации полученных

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
			данных; методами прогнозирования; навыками использования результатов исследований для принятия управленческих решений.Владеть: навыками философского мышления для выработки эволюционного, системного, синергетического взглядов на проблемы общества; навыками оценивания мировоззренческих, социально-культурных проблем в контексте общественной и профессиональной деятельности; навыками формирования патриотического отношения и гражданской позиции при решении социальных задач в профессиональной деятельности; навыками анализа задачи с выделением базовых составляющих, декомпозиции задачи;
6	Раздел 6. Использование инновационных подходов в системе маркетинга на предприятии.	ПК-12	Знать: основные принципы, предъявляемые к информации; методы сбора и анализа информации; Уметь: выбирать наиболее подходящие методы сбора информации; пользоваться современными способами опроса, наблюдения, эксперимента, обработки документов; Владеть: различными методами интерпретации полученных данных; методами прогнозирования; навыками использования результатов исследований для принятия управленческих решений.
7	Раздел 7. Стратегический менеджмент финансов.	ПК-12	Знать: основные принципы, предъявляемые к информации; методы сбора и анализа информации; Уметь: выбирать наиболее подходящие методы сбора информации; пользоваться современными способами опроса, наблюдения, эксперимента, обработки документов; Владеть: различными методами интерпретации полученных

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
			данных; методами прогнозирования; навыками использования результатов исследований для принятия управленческих решений.
8	Раздел 8. Реинжиниринг бизнес-процессов.	ОПК-4	Знать: предмет, объект и методы реинжиниринга бизнес-процессов; роль, место реинжиниринга в инновационном управлении; теоретические основы и принципы реинжиниринга БП; структуру и научно-теоретические направления инновационного управления; принципы работы системы инновационного управления. Уметь: составить краткий бизнес-план инновационного проекта; продемонстрировать знание различных теоретических моделей для успешного внедрения инноваций; применять теорию к реальным историческим случаям и оценить корреляцию теории и практики; оценить влияние, которое дает передовая технология производства, новые системы, продукты и способы работы на текущее управление; оценить влияние технологических изменений на финансовые результаты; Владеть: навыками и продемонстрировать знание различных стратегий управления организаций и организационных изменений, вызываемых инновациями, организовывать реализацию инновационных проектов; самостоятельно анализировать природу, выявлять основополагающие направления инновационных процессов в организации и окружающей среде; методами управления и быть готовым к управлению коллективом, реализующим инновационный проект,

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
			НИОКР и т.д.
9	Раздел 9. Бизнес-план инновационного проекта.	ОПК-4	Знать: предмет, объект и методы бизнес-планирования и их специфику в отношении инновационных проектов; принципы работы системы инновационного управления. Уметь: составить краткий бизнес-план инновационного проекта; продемонстрировать знание различных теоретических моделей для успешного внедрения инноваций; применять теорию к реальным историческим случаям и оценить корреляцию теории и практики; оценить влияние, которое дает передовая технология производства, новые системы, продукты и способы работы на текущее управление; оценить влияние технологических изменений на финансовые результаты; Владеть: навыками и продемонстрировать знание различных стратегий управления организаций и организационных изменений, вызываемых инновациями, организовывать реализацию инновационных проектов; самостоятельно анализировать природу, выявлять основополагающие направления инновационных процессов в организации и окружающей среде; методами управления и быть готовым к управлению коллективом, реализующим инновационный проект, НИОКР и т.д.
10	Раздел 10. Управление качеством .	ОПК-4	Знать: предмет, объект и методы управления качеством; роль, место управления качеством в инновационном управлении; теоретические основы и принципы управления качеством; принципы работы системы инновационного управления.

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
			Уметь: составить план инновационного проекта по улучшению качества продукции или бизнес-процессов; продемонстрировать знание различных теоретических моделей для успешного внедрения инноваций применять теорию к реальным историческим случаям и оценить корреляцию теории и практики оценить влияние, которое дает передовая технология производства, новые системы, продукты и способы работы на текущее управление оценить влияние технологических изменений на финансовые результаты Владеть: навыками и продемонстрировать знание различных стратегий управления организаций и организационных изменений, вызываемых инновациями, организовывать реализацию инновационных проектов; самостоятельно анализировать природу, выявлять основополагающие направления инновационных процессов в организации и окружающей среде; методами управления и быть готовым к управлению коллективом, реализующим инновационный проект, НИОКР и т.д.
11	Раздел 11. Эффективные формы организации деятельности.	ОПК-4	Знать: основы эффективной организации деятельности; роль, место организационных форм деятельности в инновационном управлении; теоретические основы и принципы инновационного управления; принципы работы системы инновационного управления. Уметь: продемонстрировать знание различных теоретических моделей и форм эффективной организации деятельности; применять теорию к реальным историческим

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
			случаям и оценить корреляцию теории и практики; оценить влияние, которое дают новые способы работы; Владеть: навыками и продемонстрировать знание различных стратегий управления организаций и организационных изменений, вызываемых инновациями, организовывать реализацию инновационных проектов; методами управления и быть готовым к управлению коллективом, реализующим инновационный проект, НИОКР и т.д.
12	Раздел 12. Интеллектуальная собственность.	ОПК-4	Знать: предмет, объект интеллектуальной собственности; роль, место интеллектуальной собственности в инновационном управлении; различные теоретические модели успешного внедрения инноваций; Уметь: защищать право интеллектуальной собственности; оценивать влияние, которое дает передовая технология производства, новые системы, продукты и способы работы на текущее управление; оценивать влияние технологических изменений на финансовые результаты Владеть: навыками управления организациями и организационными изменениями, вызываемых инновациями, навыками организации инновационных проектов; навыками анализа природы инноваций, выявлять основополагающие направления инновационных процессов в организации и окружающей среде; методами управления и быть готовым к управлению коллективом, реализующим инновационный проект, НИОКР и т.д.

Критерии оценивания компетенций

Код комп е- тенци и	Минимальный уровень	Базовый уровень	Высокий уровень
ОПК-4	Знает основные понятия инновационного управления и взаимосвязь этих понятий. Умеет составить краткий бизнес-план инновационного проекта; оценить влияние, которое дает передовая технология производства, новые системы, продукты и способы работы на текущее управление; Владеет навыками и может продемонстрировать знание некоторых типов стратегий управления организаций и организационных изменений, вызываемых инновациями, с помощью консультантов может анализировать природу, выявлять основополагающие направления инновационных процессов в организации и окружающей среде; владеет базовыми методами управления	Знает предмет, объект и методы инновационного управления; роль, место инновационного управления в системе научного знания; теоретические основы и принципы инновационного управления; структуру и научно-теоретические направления инновационного управления; принципы работы системы инновационного управления. Умеет составить краткий бизнес-план инновационного проекта; продемонстрировать знание различных теоретических моделей для успешного внедрения инноваций; оценить влияние, которое дает передовая технология производства, новые системы, продукты и способы работы на текущее управление; оценить влияние	Знает предмет, объект и методы инновационного управления; систему критериев, применяемую к методам инновационного управления; роль, место инновационного управления в системе научного знания; теоретические основы и принципы инновационного управления; основные задачи и проблемы дисциплины; структуру и научно-теоретические направления инновационного управления; принципы работы системы инновационного управления. Умеет составить краткий бизнес-план инновационного проекта; продемонстрировать знание различных теоретических моделей для успешного

	и быть готовым к управлению коллективом, реализующим инновационный проект, НИОКР и т.д.	технологических изменений на финансовые результаты; Владеет навыками и может продемонстрировать знание основных стратегий управления организаций и организационных изменений, вызываемых инновациями, организовывать реализацию инновационных проектов; самостоятельно анализировать природу, выявлять основополагающие направления инновационных процессов в организации и окружающей среде; методами управления и быть готовым к управлению коллективом, реализующим инновационный проект, НИОКР и т.д.	внедрения инноваций; применять теорию к реальным историческим случаям и оценить корреляцию теории и практики; оценить влияние, которое дает передовая технология производства, новые системы, продукты и способы работы на текущее управление; оценить влияние технологических изменений на финансовые результаты; Владеет навыками и может продемонстрировать знание различных стратегий управления организаций и организационных изменений, вызываемых инновациями, организовывать реализацию инновационных проектов; самостоятельно анализировать природу, выявлять основополагающие направления инновационных процессов в организации и
--	---	---	--

			окружающей среде; методами управления и быть готовым к управлению коллективом, реализующим инновационный проект, НИОКР и т.д.
ПК-12	Знает базовые принципы, предъявляемые к информации; базовые методы сбора и анализа информации; Умеет пользоваться разными способами опроса, наблюдения, обработки документов; Владеет несколькими методами интерпретации полученных данных; базовыми методами прогнозирования.	Знает основные принципы, предъявляемые к информации; методы сбора и анализа информации; Умеет выбирать наиболее подходящие методы сбора информации; пользоваться современными способами опроса, наблюдения, эксперимента, обработки документов; Владеет несколькими методами интерпретации полученных данных; методами прогнозирования.	Знает принципы, предъявляемые к информации; методы сбора и анализа информации; Умеет выбирать наиболее подходящие методы сбора информации; пользоваться современными способами опроса, наблюдения, эксперимента, обработки документов; Владеет различными методами интерпретации полученных данных; методами прогнозирования; навыками использования результатов исследований для постановки организационно-управленческих задач и принятия управленческих решений.

Оценочные средства и шкалы оценивания

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости в рамках освоения дисциплины:

- тесты,
- рефераты,
- защита информационных проектов.

«Отлично»- Студент всесторонне и глубоко владеет знаниями, сложными навыками, способен уверенно ориентироваться в практических ситуациях. Достигнут высокий уровень формирования компетенции.

«Хорошо» - Студент владеет знаниями, проявляет соответствующие навыки в практических ситуациях, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала. Достигнут базовый уровень формирования компетенции.

«Удовлетворительно» - Компетенция недостаточно развита. Студент частично проявляет знания и навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается. Достигнут только минимальный уровень формирования компетенции.

«Неудовлетворительно» - Компетенция не развита. Студент не владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять. Не достигнут базовый уровень формирования компетенции.

Критерии и шкала оценивания тестов

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Шкала оценки	Критерии оценки
5 (отлично)	Верные ответы составляют более 90% от общего количества вопросов
4 (хорошо)	Верные ответы составляют 89 – 75% от общего количества вопросов
3 (удовлетворительно)	Верные ответы составляют 74 – 50% от общего количества вопросов
2 (неудовлетворительно)	Верные ответы составляют менее 50% от общего количества вопросов

Критерии оценки рефератов

Оценка	Критерии оценки
--------	-----------------

5 (отлично)	Если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3 (удовлетворительно)	если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2 (неудовлетворительно)	если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Критерии и шкала оценивания защиты информационных проекта

Предел длительности контроля	7 -10 минут
Шкала оценки:	Критерии оценки:
5 (отлично)	• содержание соответствует теме; • цель и задачи соответствуют теме; • информация изложена четко и логично, является достоверной; присутствует творческий, оригинальный подход.
4 (хорошо)	• цель и задачи проекта соответствуют теме; • содержание не полностью соответствует теме;

	информация, в целом, изложена четко и логично, является достоверной.
3 (удовлетворительно)	- цель проекта соответствует теме; - задачи не полностью соответствуют теме; - содержание раскрыто не в полном объеме.
2 (неудовлетворительно)	- цель, задачи проекта не соответствуют теме; - содержание проекта не раскрыто

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Карта фонда оценочных средств текущей аттестации обучающихся по дисциплине

КАРТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Показатели оценивания	Формир уемые компете нции (или их части)	Оценочные средства
1	Введение в стратегический менеджмент.	Понимает роль инноваций в современном мире и способен оценить значимость управления инновациями в организации	ПК-12	Реферат, информационный проект
2	Инновационные проекты в науке и технике России.	Осознает специфику инновационных проектов, способен анализировать опыт инноваций в России и за рубежом.	ПК-12	Реферат, информационный проект
3	Система активного	Знает систему инновационной	ПК-12	Реферат, информационный

№ п/п	Раздел рабочей программы	Показатели оценивания	Формир уемые компете нции (или их части)	Оценочные средства
	развития — управление изменениями	деятельности, её особенности в управлении и способен к анализу изменений.		й проект
4	Инновационные модели	Знает основные категории и принципы современного инновационного моделирования и способен использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ инновационного управления.	ПК-12	Реферат, информационны й проект
5	Роль стратегического планирования в инновационном управлении.	Знаком с ролью стратегического планирования в инновационном управлении и владеет навыками планирования деятельности организации	ПК-12	Реферат, информационны й проект
6	Использование инновационных подходов в системе маркетинга на предприятии.	Знаком с современными концепциями маркетинга и способен использовать в профессиональной деятельности базовые инновационные подходы	ПК-12	Реферат, информационны й проект, тест

№ п/п	Раздел рабочей программы	Показатели оценивания	Формир уемые компете нции (или их части)	Оценочные средства
7	Стратегический менеджмент финансами.	Понимает специфику инновационного управления финансами и умеет самостоятельно использовать новые знания и навыки по инновационному управлению финансами.	ПК-12	Реферат, информационный проект, тест
8	Реинжиниринг бизнес-процессов.	Знает модели бизнес-процессов, способен анализировать их особенности и предлагать новые формы, аргументируя свои предложения научными знаниями.	ОПК-4	Реферат, информационный проект, тест
9	Бизнес-план инновационного проекта.	Знаком с методологией бизнес-планирования, её спецификой в отношении инновационных проектов и может использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ бизнес-планирования.	ОПК-4	Реферат, информационный проект, тест
10	Управление качеством.	Знает методы и формы управления качеством и способен самостоятельно использовать знания и навыки по новейшим	ОПК-4	Реферат, информационный проект, тест

№ п/п	Раздел рабочей программы	Показатели оценивания	Формир уемые компете нции (или их части)	Оценочные средства
		тенденциям и направлениям управления качеством, методологии и методам управления применительно к задачам организации изучения общественного мнения.		
11	Эффективные формы организации деятельности.	Знает методы построения организации и способен самостоятельно использовать знания и навыки по управлению, новейшим тенденциям и направлениям современной управленческой методологии.	ОПК-4	Реферат, информационны й проект, тест
12	Интеллектуаль- ная собственность	Знает правила оформления прав интеллектуальной собственности. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современному инновационному управлению.	ОПК-4	Реферат, информационны й проект, тест

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Примерные темы рефератов

1. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
2. Технологии и методы инновационного менеджмента.
3. Управление персоналом в инновационных организациях.
4. Стратегический менеджмент как система повышения конкурентоспособности.
5. Проектное управление инновационной деятельностью.
6. Методы оценки и выбора оптимального варианта инновационного проекта.
7. Новые технологии социального управления.
8. Стратегический менеджмент персоналом.
9. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
10. Принятие решений в инновационном менеджменте.
11. Персонал инновационной организации.
12. Стратегический менеджмент в кадровой работе..
13. Инновационная деятельность на предприятии.
14. Организационные формы управления инновационной деятельностью
15. Управление персоналом в малом бизнесе и предпринимательстве.
16. Особенности управления персоналом в инновационной организации.
17. Инновационные организации и их роль в развитии экономики.
18. Факторы, влияющие на степень инновационности организации и персонала.
19. Актуальные проблемы управления персоналом в инновационных организациях.
20. Персонал в развитии инновационной организации.
21. Концепция инновационного развития организации и управления персоналом.
22. Развитие инновационного потенциала организации и персонала.
23. Управление деятельностью инновационных подразделений.
24. Государственная инновационная политика: Россия и Запад.
25. Основные направления Российской инновационной политики.
26. Индикаторы инновационной деятельности организации.
27. Культура инновационной организации.
28. Инновационная культура — стратегический ресурс нового века.
29. Содержание системы инновационного менеджмента организации.
30. Влияние инновационной деятельности на кадровую политику организации.
31. Эффективное управление персоналом в инновационных организациях.
32. Организация работы службы управления персоналом в инновационной организации.

33. Инновационный менеджмент в управлении кадровым потенциалом организации.
34. Особенности системы отбора персонала в инновационной организации.
35. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации.
36. Особенности системы отбора персонала в инновационной организации.
37. Формирование проектной «команды» в инновационной организации.
38. Эффективное управление группой («командой») в инновационном проекте.
39. Управление конфликтными ситуациями в условиях нововведений.
40. Совершенствование организации финансирования инновационного проекта.
41. Инновации в сфере управления персоналом.
42. Особенности управления инновационной организацией.
43. Технологический аудит как метод повышения инновационности организации.
44. Методы совершенствования бизнес-процессов как основа инновационного развития организации.
45. Особенности стратегического управления инновационными организациями.
46. Роль сетевых структур в управлении инновационной организацией.
47. Управление персоналом и культуры инновационной организации.
48. Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации.
49. Стимулирование работников в инновационной организации.
50. Инновационные аспекты в современных теориях управления персоналом.
51. Прогнозирование и разработка стратегии нововведений в кадровой работе.
52. Экономическая и социальная эффективность инноваций в кадровой работе.
53. Методы и технологии инновационного управления движением персонала в организации.
54. Сопротивление изменениям: проблемы и пути их решения.
55. Роль руководителя в условиях инновационных изменений в организации.
56. Обучение и развитие персонала: инновационный аспект.
57. Цели и функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе.
58. Идентификация и прогнозирование рисков в инновационной деятельности предприятия.
59. Методы и технологии управления рисками в инновационном процессе.
60. Инновации в формировании и функционировании системы мотивации и стимулирования работников предприятия.
61. Роль человеческого фактора в управлении интеллектуальным капиталом предприятия.
62. Оценка эффективности инновационной деятельности.

63. Принципы построения инновативных структур управления.
64. Мотивация персонала в инновационной организации.
65. Особенности управления персоналом в инновационной организации.
66. Инновационный аутсорсинг.
67. Особенности политики найма в инновационных организациях.
68. Методы оценивания персонала в инновационных организациях.
69. Услуги социальной сферы как инвестиции в человеческий капитал.
70. Правовые отношения и гражданско-правовой оборот интеллектуальной собственности.
71. Бизнес-планирование инновационных проектов.
72. Корпоративная культура инновационных организаций.
73. Государственная политика в инновационной деятельности.
74. Мотивации персонала и управления развитием персонала.
75. Управление инновациями в сфере образования.
76. Изучение системы управления инновационным проектом.
77. Инновационный проект - этапы функционирования и реализации.
78. Инновации как средство повышения конкурентоспособности предприятия.
79. Кадровый потенциал организации как ведущий фактор повышения эффективности деятельности организации.
80. Инфраструктура системы управления персоналом.
81. Оценка инновационного потенциала организации.

Примерные темы информационных проектов

1. Управление инвестиционным проектом создания венчурной фирмы.
2. Оценка эффективности негосударственного финансирования инновационной деятельности предприятия.
3. Оценка коммерческого риска при инвестировании в инновационную деятельность предприятия.
4. Оценка организационных инноваций.
5. Оценка информационных технологий в процессах управления инновациями.
6. Разработки системы информационного обеспечения инновационной деятельности.
7. Организация международного сотрудничества в области интеллектуальной собственности.
8. Методы развития оценки инновационных процессов на предприятии.
9. Разработки инновационного проекта на технологичное ноу-хау.
10. Разработка инновационного проекта производства новой продукции.
11. Разработка системы информационного обеспечения инновационной деятельности предприятия.
12. Выбор инновационного проекта с применением множественного критерия эффективности по Паретто.
13. Оценка источников финансирования инновационных проектов.
14. Риски в инновационной деятельности и учет их последствий.
15. Сравнительные характеристики и анализ проектов в области IP-технологий.

16. Государственное регулирование инновационной деятельности.
17. Методы оценки и направления снижения рисков.
18. Оценка эффективности управления рисками
19. Оценка конкурентоспособности предприятия.
20. Экспертиза инновационных проектов.
21. Организационно-технологическая подготовка инновационного производства.
22. Системы показателей эффективности инновационной деятельности.
23. Инновации как формула роста современных организаций.
24. Стратегический менеджмент трудом.
25. Планирование технологического освоения производства новой продукции.
26. Организация конкурсного выполнения НИОКР.
27. Показатели и методы оценки инновационной деятельности предприятия.
28. Проектирование инновационных подразделений предприятия.
29. Проблемы развития малого инновационного бизнеса.
30. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.
31. Оценка региональной инновационной политики.
32. Парки и технополисы, оценка их роли в создании инноваций.
33. Оценка инвестиционной привлекательности проектов и программ в инновационной деятельности.
34. Критерии инвестиционной привлекательности предприятия.
35. Обоснование экономической эффективности инновационного проекта.
36. Оценка и методы управления риском инновационного проекта.
37. Конкуренция в инновационной деятельности.
38. Инновационные стратегии малого бизнеса и их оценка.
39. Инновационные стратегии корпорации, и их оценка.
40. Концепция проектирования инновационных преобразований
41. Инновационные цели и оценка инновационного потенциала предприятия.
42. Проектное управление инновациями.
43. Роль рынка инновационного предпринимательства в инновационном процессе.
44. Стратегии государственной инновационной политики.
45. Оценка жизненного цикла инноваций.
46. Стратегическое стратегическое поведение организации.
47. Методы программно-целевого управления инновационными процессами.

Примерные тестовые задания

Тест 1

1) Появление теории инноватики обусловлено: (несколько правильных ответов)
историческим развитием общественного производства
развитием изобретательской деятельности
ускоренным ростом количества изобретений

2) Экономические явления, воспринимавшиеся как закономерности функционирования капитала на стадии машинного производства до возникновения инновационной теории:(несколько правильных ответов)

экономические спады

банкротство предприятий

массовая безработица

3) По мнению экономистов XIX века, промышленно-капиталистические циклы характеризовались ... фазами

три

4) По мнению экономистов XIX века, продолжительность промышленно-капиталистических циклов:

7 - 11 лет

5) Название циклических экономических изменений, обнаруженные Н. Д. Кондратьевым (несколько правильных ответов)

длинные волны, или большие циклы конъюнктуры

промышленные циклы (волны)

короткие циклы (волны)

6) Н. Д. Кондратьев обозначил в своей теории промышленно-капиталистические циклы как ... циклы

средние

7) Н. Д. Кондратьев обозначил в своей теории циклы с колебаниями в 3 - 3,5 года как ... волны

короткие

8) Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:

нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг)

9) В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит:

смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)

10) В основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит:

смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)

Тест 2

1. Под новшеством понимают: новый метод или продукт

2. Что понимают под инновацией?

новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности

3. Диффузия инновации - это:

процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях

4. Первая стадия жизненного цикла инновации:

создание новшества

5. Кто НЕ является возможным участником инновационного процесса:
органы государственной власти и управления

6. Основные компоненты инновационной деятельности: (несколько правильных ответов)

новшества

инновации

инвестиции

7. Что такое рынок инноваций ?

часть новшеств, нашедших практическое применение

8. Что такое изобретение ?

новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции и условия труда, обеспечивает его безопасность

9. Рынок капитала включает следующие виды инвестиций: (несколько правильных ответов)

интеллектуальные

прямые (земля, здания, оборудование и т.п.)

портфельные

финансовые

10. Какие виды инвестиций наиболее минимизируют риск потерь капитала ?

ценные бумаги

Тест 3

1) Инновационные цели и потенциал организации. Показатели, по которым практически оценивают инновационную активность и конкурентоспособность организации можно разбить на следующие группы: (несколько правильных ответов)

затратные

структурные

обновляемости

временные

2) Развитие организации и ее подразделений - реакция на изменения внешней среды. Степень адекватности реакции, а также выбор и реализация инновационной стратегии зависят от: ?

состояния инновационного потенциала организации

3) Процесс выбора и реализации инновационной стратегии включает следующие стадии: (несколько правильных ответов)

постановка целей: определяется миссия организации, в которой подчеркивается приверженность к инновационной деятельности, формулируется цель развития организации и строится дерево целей

проведение стратегического анализа: анализируется внутренняя среда и оценивается инновационный потенциал организации; анализируется состояние внешней среды и дается оценка инновационного климата; определяется инновационная позиция организации;

выбор инновационной стратегии: устанавливается базовая стратегия развития организации и ее инновационные составляющие; оцениваются альтернативные инновационные стратегии; выбирается и формулируется предпочтительная инновационная стратегия;

реализация инновационной стратегии: разрабатываются проект стратегических изменений и мероприятия по их осуществлению, план реализации проекта; организуется контроль за реализацией проекта; оценивается эффективность процесса реализации и проводится необходимая коррекция проекта, стратегий, целей и миссии.

4) «Неожиданное внешнее событие» - это ?

события, которые позволяют организации расширить поле своей деятельности в иной области, используя свои знания и опыт для проведения инновации в продукте, услуге, технологии.

5) Для успешного проведения изменений инновационный проект должен включать : ? (несколько правильных ответов)

Блок изменений результатов деятельности: новая или обновленная продукция с новыми характеристиками, новый портфель продукции, новые отрасли и рынки; новые услуги, оказываемые клиентам и потребителям новой продукции; новые экономические и социальные результаты деятельности организации.

Блок изменений ресурсов: материально-техническая база (сырье, материалы и комплектующие, оборудование и рабочие места, производственные площади, поставщики и партнеры, логистика потока ресурсов); информация (научно-техническая, производственная, экономическая, коммерческая, базы данных, логистика информационных потоков); трудовые ресурсы (новые знания, сотрудники, менеджеры, социальная среда, движение кадров); финансы (задачи финансирования инновационного проекта, финансовые потоки).

Блок изменений деловых процессов: НИОКР (новые задачи, сокращение временного лага); производство (перераспределение работ между производственными звеньями и заказов между субподрядчиками, подготовка производства к освоению новых технологий); реализация (обновление сети сбыта, маркетинга, коммерческих задач); обслуживание (подготовка к оказанию новых услуг, новых клиентов).

Блок изменений организационной структуры: функции (выявление новых производственных и управленческих функций); структурные звенья и уровни управления (создание новых звеньев и наделение их функциями); связи между звеньями по функциям; отношения в организации (формирование нового состава прав и ответственности, их распределение по звеньям и уровням управления в соответствии с функциями и связями).

6) Количественно-инновационная позиция фирмы может быть определена с помощью : ?

«SWOT-анализа»

7) "Неожиданное событие"- это: (несколько правильных ответов)

внутренний успех

неудача

внешнее событие

8) Показатели обновляемости - это : ?

показатель инновационности ТАТ (от американского «успевай поворачиваться») - время с момента осознания потребности изменений или спроса на новый продукт до момента его отправки потребителю или выведения на рынок в больших количествах

9) Новшества и инновации, их источники различаются по : (несколько правильных ответов)

степени новизны

глубине проводимых изменений

потенциалу

степени распространения

10) «Несоответствие между реальностью и представлением о ней» - это ?

когда серьезные сосредоточенные усилия не улучшают, а ухудшают положение дел на предприятии, они, вероятно, неверно направлены, руководители опираются на ошибочное представление о реальном положении дел в отрасли, они сосредоточивают свое внимание на областях, где результата нет

Тест 4

1) Рисксовая форма предпринимательства предусматривает в случае успешной разработки и реализации проекта ... ?

долевое участие разработчика в прибыли.

2) Основное препятствие превращения инновационной деятельности в равноценную производственной - это ... ?

несоответствие действующего организационно-хозяйственного механизма новым задачам.

3) При небольших объемах реализации стоимость инновации ... ?

растет

4) Существует следующие типы инкубаторов: (несколько правильных ответов)

бесприбыльные

прибыльные

филиалы вузов

5) Основные преимущества малых предприятий: ? (несколько правильных ответов)

настойчивость и упорство, оригинальность мышления и незаурядность личности предпринимателя

быстрая адаптация к рынкам

гибкость управления

гибкость внутренних коммуникаций

6) Для постановки будущих разработок на наиболее развитую материально-техническую и кадровую базу при образовании исследовательских ассоциаций предварительно проводится ... ?

конкурс среди фирм

7) Главным звеном инновационной деятельности корпораций являются?

исследовательские подразделения

8)Рост конкуренции, сокращение жизненного цикла продукции заставляют организации превращать новаторство из случайных озарений в повседневную практику. Для решения этой задачи в корпорациях организуют ...?

временные творческие коллективы

9)Рисковые подразделения - это ?

небольшие автономные специализированные предприятия

10)Внутренняя среда любой организации содержит факторы : ? (несколько правильных ответов)

блокирующие инновационную деятельность.

поддерживающие инновационную деятельность.

усиливающие инновационную деятельность

Тест 5

1)В качестве учредителей МИП могут выступать ... ? (несколько правильных ответов)

отдельные физические лица

группы физических лиц

юридические лица

одновременно физические и юридические лица

2)В зависимости от характера сочетания науки и производства можно выделить : ? (несколько правильных ответов)

научного (разрабатывающие) профиля

производственного (осваивающие производство новых изделий и технологий) профиля

смешанного (научно-производственного) профиля

3)Закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» предусматривает для субъектов малого предпринимательства ряд неналоговых льгот: ? (несколько правильных ответов)

льготные условия кредитования и страхования; поддержка внешнеэкономической деятельности на частичной компенсационной основе

поддержка в развитии производственно-технологической базы

поддержка внешнеэкономической деятельности на частичной компенсационной основе

приоритетное предоставление государственных заказов

4)В каких организационных формах осуществляется стратегическое предпринимательство ? (несколько правильных ответов)

в форме индивидуального предпринимательства (ИДП), без создания предприятия как самостоятельного юридического лица

путем создания самостоятельного предприятия как отдельного юридического лица с правом осуществления всей хозяйственной деятельности от его имени – малого инновационного предприятия (МИП).

5)Чем регламентируется состав организационно-правовых форм МИП как разновидности инновационных организаций ?

гражданским кодексом РФ

6) Наиболее существенные различия в механизмах хозяйствования ИП и МИП: (несколько правильных ответов)

порядок и условия государственной регистрации и ликвидации

состав отчетности и налоговой ответственности

наличие и условия пользования специальными льготами для малого бизнеса

состав и условия налоговых и других социальных платежей

7) Общий порядок создания нового МИП включает следующие стадии: ? (несколько правильных ответов) подготовительную, учредительную и организационную

подготовительную

учредительную

организационную

8) Под инновационным предпринимательством понимается ... ?

особый вид коммерческой деятельности, имеющей целью получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах народного хозяйства

9) Местоположение МИП определяется следующими группами факторов определяющими: ? (несколько правильных ответов)

выбор юридического адреса МИП

географическое расположение МИП и его структурных единиц

10) В соответствии с Законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» наряду со среднесписочной численностью работников МИП устанавливаются дополнительные ограничения: ?

к МИП относятся «коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%

к МИП относятся «коммерческие организации, в уставном капитале которых доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%

Тест 6

1) Стратегия пациентов («Хитрые лисы») ?

шаг навстречу тому потребителю, которому не нужна стандартная продукция

2) Чтобы определить, к какому типу поведения относится конкретная организация необходимо: (несколько правильных ответов)

составить характеристику анализируемой организации, ее продукции, отрасли и рынка

идентифицировать организацию по типу поведения с помощью морфологической матрицы

провести анализ морфологического описания и установить соответствие одному или нескольким типам инновационного поведения

3) Разновидности виолентов ? (несколько правильных ответов)

«гордый лев»

«могучий слон»

«неповоротливый бегемот»

4) Относительно внешней среды различают следующие варианты стратегического поведения предприятий: (несколько правильных ответов)

развитие инноваций по инициативе производителя или потребителя

технологическое лидерство или следование

собственные разработки или использование чужой инновации

5) Возможные пути развития пациентов: ? (несколько правильных ответов)

смена стратегии и превращение в крупного виолента

поглощение виолентом

6) Недостатки виолентов: ? (несколько правильных ответов)

консерватизм

бюрократия

неуправляемость и расточительность

7) Основа инновационной стратегии ... ?

плановая и систематическая ликвидация стареющего и умирающего.

8) По отношению к внутренней среде организации различают ? (несколько правильных ответов)

продуктовые стратегии

функциональные

ресурсные

организационно-управленческие

9) Стратегия коммутантов («Серые мыши») : ?

обслуживание локальных потребностей и удовлетворение узкогруппового и индивидуального спроса; производство комплектующих для крупных предприятий

10) Согласно биологическому подходу, предложенному Л.Г. Раменским, и теории ассоциации с поведением животных швейцарского эксперта Х. Фризевинкеля, можно выделить следующие типы инновационного поведения организаций : (несколько правильных ответов)

виолентное

пациентное

эксплерентное

коммутантное

Тест 7

1) Полная лицензия ...?

предоставляется при передаче лицензиату всех прав, вытекающих из патента, на всей территории действия патента и на весь оставшийся срок его действия

2) Чистая лицензия...?

лицензия, при предоставлении которой составляется отдельный самостоятельный лицензионный договор, в котором указываются условия и объем передаваемых прав.

3) Предусмотрены следующие процедуры патентования: ? (несколько правильных ответов)

Традиционная (национальная).

Процедура патентования по договору о международной патентной кооперации (РСТ).

Процедура патентования в соответствии с Европейской патентной конвенцией (ЕПК).

4) Свидетельство на полезную модель действует в течение ... ?

5 лет; с возможностью продления на 3 года

5) Комбинированные платежи ...?

представляют собой сочетание паушальных платежей и платежей на базе роялти и отвечают интересам обеих сторон лицензионного договора.

6) Лицензия на объект промышленной собственности - это ?

средство передачи прав на разработку

7) Основной задачей инновационного менеджмента на этапе коммерциализации является ...?

увеличение масштабов диффузии инноваций посредством технологического обмена коммерческого и некоммерческого характера (трансфера)

8) Паушальные платежи ...?

9) Технологический обмен в некоммерческой форме происходит путем ...? (несколько правильных ответов)

10) Перекрестная лицензия (кросс-лицензия) ...?

Перечень примерных вопросов к экзамену

1. Основные понятия и направления исследования инновационного процесса. Основные научные школы и подходы.
2. Классификация инновации, их сущность.
3. Основные определения направления «стратегический менеджмент».
4. Основные этапы инновационного процесса в разрезе динамики изменения организации производственной и коммерческой деятельности.
5. Этапы жизненного цикла проекта. Место инновационного процесса в жизненном цикле проекта.
6. Перечислите основные модели инновации.
7. Перечислите этапы выработки стратегии реализации инновационного процесса в организации.
8. Перечислите и кратко раскройте сущность процедуры стратегического планирования на предприятии.
9. Содержание фаз жизненного цикла проекта.
10. Классификация стратегий по Фриману.
11. Классификация стратегий по Друкеру.
12. Основные элементы матрицы Бостонской консалтинговой группы.
13. Сущность и задачи инновационной стратегии.
14. Особенности развития инновационного процесса в рыночной

экономике.

15. Цели и методы управления инновационной политикой на предприятии.
16. Организационно-управленческие преимущества и недостатки малых и крупных организации с точки зрения организации инновационной деятельности.
17. Внешние и внутренние факторы предпринимательской среды. Их влияние на инновационную деятельность в организации.
18. Механизмы обеспечения инновационной монополии.
19. Варианты ценовой политики при продвижении на рынок новой продукции.
20. Механизм коммерческой передачи технологий.
21. Классификация субъектов инновационного предпринимательства.
22. Особенности организационных структур инновационных организаций.
23. Последовательность этапов и операций при формировании организационной структуры.
24. Понятие венчурного проекта. Суть венчурной деятельности.
25. Классификация венчурных организаций.
26. Понятие консорциумов и финансово-промышленных групп.
27. Понятие холдинговых компаний. Их преимущества и недостатки при организации инновационного процесса.
28. Понятия «реформирование предприятия» и «реструктуризация предприятия».
29. Реструктуризация предприятия: цели с точки зрения активизации инновационной деятельности.
30. Основные этапы управления рисками при реструктуризации предприятия.
31. Основные этапы реструктуризации предприятия.
32. Понятие управления качеством.
33. Методы оценки качества.
34. Основные критерии оценки инновационных проектов.
35. Основные этапы отбора инвестиционных проектов.
36. Понятие эффективности инвестиционного проекта.
37. Критерии эффективности инвестиционного проекта.
38. Перечислите основные этапы методики «Затраты-Эффективность».
39. Основные этапы процедуры управления реализацией инновационных проектов.
40. Понятие бизнес-плана. Основные методы составления бизнес-планов.
41. Сформулируйте основные этапы формирования бизнес-плана на основании указанной методики составления бизнес-плана.
42. Понятие интеллектуальной собственности.
43. Основные понятия патентно-лицензионной деятельности организации,

(патент, ноу-хау и т.д.).

44. Типы защиты интеллектуальной собственности.

КАРТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ ЭКЗАМЕНА

№ п/п	Раздел рабочей программы	Формируе мые компетенц ии (или их части)	Оценочное средство (ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ)
1.	Введение в стратегический менеджмент.	ПК-12	1-4
2.	Инновационные проекты в науке и технике России.	ПК-12	5-7
3.	Система активного развития — управление изменениями	ПК-12	8-10
4.	Инновационные модели	ПК-12	11-14
5.	Роль стратегического планирования в инновационном управлении.	ПК-12	15-16
6.	Использование инновационных подходов в системе маркетинга на предприятии.	ПК-12	17-19
7.	Стратегический менеджмент управления финансами.	ПК-12	20-23
8.	Реинжиниринг бизнес-процессов.	ОПК-4	24-25
9.	Бизнес-план инновационного проекта.	ОПК-4	26-29
10.	Управление качеством.	ОПК-4	30-34
11.	Эффективные формы организации деятельности.	ОПК-4	35-40
12.	Интеллектуальная собственность	ОПК-4	41-44

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Особенности процедур текущей и промежуточной аттестации описаны в «Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в НОУ ВО «МСПИ», утвержденном Приказом ректора 23.12.2015 № 131.

К прохождению промежуточной аттестации по дисциплине в форме зачёта допускается студент при условии успешного выполнения всех заданий, предусмотренных в рамках текущего контроля успеваемости в рабочей программе дисциплины.

Оценивание уровня сформированности компетенций студентов на промежуточной аттестации, проводимой в форме зачета

Шкала оценивания	Уровень сформированности компетенций	Описание критериев оценивания
Отлично	Высокий уровень (5 баллов)	- Дан развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине - В ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий - Ответ изложен литературным языком с использованием современной терминологии - Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа
Хорошо	Базовый уровень (4 балла)	- Дан развернутый ответ на поставленный вопрос - Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии - Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя
Удовлетворительно	Минимальный уровень (3 балла)	- Логика и последовательность изложения имеют нарушения - Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов - В ответе отсутствуют выводы

		- Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано - Речевое оформление требует поправок, коррекции
Неудовлетворительно	Компетенция не сформирована	- Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам -Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения -Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения - Речь неграмотная - Гистологическая терминология не используется -Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента - Ответ на вопрос полностью отсутствует или отказ от ответа

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Обязательная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1
2. Азарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник - М.: Дашков и Ко, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=1
3. Бабич В. Н., Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014, режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629&sr=1

8.2. Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 247 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
<http://unecon.ru/sites/default/files/978-5-9916-4267-5.pdf>

2. Управление изменениями: базовый курс: учеб. пособие / М.А. Бражников, И.В. Хорина. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2015. – 238 с.: ил.
<http://pmanag.samgtu.ru/sites/pmanag.samgtu.ru/files/change.pdf>
3. Модели жизненного цикла : учеб. пособие / Д. Б. Берг, Е. А. Ульянова, П. В. Добряк. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 74, [2] с.
http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28886/1/978-5-7996-1311-2_2014.pdf

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

- 1) <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
- 2) Библиотека Максима Машкова: <http://lib.ru/>
- 3) Мир энциклопедий <http://www.encyclopedia.ru/>
- 4) Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- 5) Российская государственная библиотека. <http://www.rsl.ru/>
- 6) <http://www.gumer.info> – электронная библиотека «Гумер»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина дает обучающемуся блок знаний и практических навыков, без которых не может состояться современный профессионал. Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа. В рамках аудиторной работы на лекции отводится не более 1/3 от всех занятий. Сами лекции носят проблемный характер, знакомят обучающегося с различными подходами к решению поставленной проблемы (задачи), ориентируют его на определение собственной позиции, защита которой требует логичной и грамотной аргументации.

Записи в ходе лекций допустимо делать как на бумажном, так и электронном носителе. Понятия, категории, законы, схемы, таблицы, диаграммы и т.п. в конспекте лекции записываются полностью, основное содержание лекции записывается в произвольной форме (своими словами).

Проведение практических занятий предполагает широкую вариативность форм и методов (образовательных технологий). Следует учитывать, что выбор той или иной образовательной технологии зависит от уровня студенческой группы, желания преподавателя полнее раскрыть способности обучающихся, внести в обучение элемент творчества.

Продуктивная аудиторная работа невозможна без предварительной самостоятельной подготовки к ней. Самостоятельная работа – средство организации самообразования и самовоспитания, нацелена на формирование умения осуществлять планирование деятельности, рационально организовывать свое рабочее место и время. В ходе самостоятельной работы обучающийся ищет ответ на неясное. Самостоятельная работа призвана выполнить

развивающую, информационно-обучающую, стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую функции. Самостоятельная работа, в первую очередь, это подготовка к каждому практическому занятию и изучение материала, полученного в ходе лекций.

Изучение дисциплины предполагает использование различных форм контроля. Диагностирующий контроль позволяет оценить знания магистрантов, которые имеются в его багаже перед изучением дисциплины. Для одних дисциплин модуля таковым багажом станут знания, сформированные в процессе получения среднего образования, для других дисциплин – знания, полученные при изучении данного модуля.

Текущий контроль предполагает оценивание всех видов деятельности во время обучения студента: участие в блиц-опросах и дискуссиях, выполнение творческих проектов с элементами слайд-шоу и видео-шоу, выполнение самостоятельной работы. В программе дисциплины в разделе 7. «Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины» содержатся критерии оценивания каждой формы деятельности. Данные критерии должны стать известны студенту на первом занятии, служить ориентиром правильности выполнения задания.

Контроль по итогам освоения материала изучаемой дисциплины возможно проводить в различных формах организации экзамена, начиная от традиционной – развернутые ответы на вопросы, до вариативных – тесты, защиты проектов и пр.

Работа над конспектом лекции

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные).

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Работу над конспектом следует начинать с его доработки, желательно в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). С целью

доработки необходимо прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний.

Работа с рекомендованной литературой

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая

блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию (семинару)

Для успешного освоения материала студентам рекомендуется сначала ознакомиться с учебным материалом, изложенным в лекциях и основной литературе, затем выполнить самостоятельные задания, при необходимости обращаясь к дополнительной литературе.

При подготовке к практическому занятию (семинару) можно выделить 2 этапа:

- организационный,
- закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в процессе контактной работы со студентами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах. Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал. Целесообразно готовиться к практическим (семинарским) занятиям за 1- 2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Порядок проведения тестирования

Тест - это простейшая форма письменного контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Целью тестирования является оценка качества обучения на различных этапах освоения образовательной программы и уровня подготовки обучающихся на соответствие требованиям федерального государственного образовательного стандарта и образовательной программы. Тестирование не исключает и не заменяет другие формы оценки качества обучения и уровня подготовки обучающихся. Тестирование, наряду с другими формами текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, может использоваться: - как инструмент внутривузовского мониторинга контроля качества подготовки обучающихся при освоении ими образовательных программ.

Текущее и оперативное тестирование может проводиться преподавателем при аудиторной и внеаудиторной работе, в том числе на семинарах, практических занятиях/ лабораторных практикумах для выявления уровня освоения учебного материала обучающимся и его готовности к дальнейшему обучению, проверки качества освоения знаний, умений по определенным темам, модулям, разделам дисциплины и выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.

Рубежное тестирование проводится по модулю дисциплины (контрольной точке), циклам дисциплин, в соответствии с листом контрольных мероприятий. Целью рубежного тестирования является определение степени освоения обучающимися области знаний и умений (уровня компетентности) в соответствии с программой дисциплины. Результаты тестирования используются преподавателем для формирования комплексной оценки по дисциплине. Рубежное тестирование может проводиться при аудиторной и внеаудиторной работе. Тестирование может проводиться в письменной и (или) компьютерной формах.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях (семинарах), а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе освоения дисциплины предполагается использование информационных технологий, обеспечивающих подготовку презентационных материалов в следующем составе:

1. MS Windows 8.1 64 bit (код продукта:00268-20151-08766-AAOEM) действие бессрочно
2. MS Office 2013 для дома и бизнеса (№ продукта ВКВДЗ-98NC2-НН6QH-3ХRYX-YDTKD) – действие бессрочно

- 1) <http://mspi.edu.ru> – Московский социально-педагогический институт. Официальный сайт.
- 2) Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
- 3) «Российское образование». Федеральный портал. Каталог образовательных интернет-ресурсов: Российское образование. Законодательство. Нормативные документы и стандарты. Образовательные учреждения. Каталог сайтов (можно выбрать: предмет, аудитория, уровень образования, тип ресурса) и электронных библиотек. Учебно-методическая библиотека. - edu.ru

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины необходимо Переносное видеопроекторное оборудование для презентаций (проектор, ноутбук)
Переносные ноутбуки с доступом к сети Интернет

